

580 000 € Le montant global de la dotation versée depuis 2008 aux

160 clubs amateurs par le FondaCtion du football afin de récompenser leurs meilleures actions citoyennes et environnementales dans le cadre des Trophées Philippe-Séguin. L'appel à candidature pour la dixième édition est ouvert jusqu'au 8 décembre pour les clubs candidats.

1,03 Md€ La contribution du rugby pro à l'économie française,

selon une étude du cabinet Deloitte commandée par la Ligue nationale de rugby. Basée sur l'activité de la LNR et des 30 clubs pros, l'étude chiffre à 5280 les emplois générés par la discipline et à 134 M€ sa contribution fiscale et sociale.

55,8 M€ L'augmentation de la valeur financière de Romelu Lukaku,

selon le dernier top 100 de l'observatoire du football CIES. Le Belge a vu sa valeur grimper de 102, à 158,5 M€. Deuxième du classement, Kylian Mbappé a « gagné » 50,4 M€ en passant de Monaco au PSG avec une valeur estimée à 145,8 M€.

Le courtier du sport

Une star-up stéphanoise aide les petits clubs à s'équiper sur le gros marché des équipements.



Franck Faugère/L'Équipe

La Centrale du sport permet aux clubs amateurs de trouver des équipements au meilleur prix.

RACHEL PRETTI

Les géants Nike, Adidas et Puma viennent rarement frapper à la porte des « pauvres » petits clubs amateurs. Leurs dirigeants doivent donc se débrouiller pour trouver chaque saison des maillots, des shorts ou encore des ballons au meilleur prix. C'est là qu'intervient la Centrale du sport, une plateforme d'achat d'équipements sportifs en ligne, qui mise sur le potentiel d'un marché estimé à plus de 1 Md€, selon l'Union Sport & Cycle. La Centrale propose aux clubs de sélectionner les prix des marques référencées par une trentaine de distributeurs indépendants (hors Decathlon, Intersport, Go Sport), ces derniers ayant quarante-huit heures pour formuler une offre après demande. « On compare les devis et ça fait gagner du temps au club », explique Michaël Bardes, l'un des trois fondateurs de la start-up basée à Saint-Étienne (Loire).

Le trio a constaté que les associations sportives avaient tendance à réduire leur budget d'achat, du fait de la baisse des subventions, et que leurs dirigeants étaient un peu perdus dans les catalogues produits au moment

de renouveler leurs tenues. « La Centrale du sport a joué le rôle de courtier pour nous car on a souvent du mal à s'y retrouver dans les arguments des distributeurs ou même des marques », confirme Jefferson Rabenda, responsable des opérations du Villeurbanne Handball Association (VHA). C'est via la start-up que le club de Troisième Division a choisi la marque Kempa (groupe Uhlsport) cette saison après trois ans passés avec l'Allemand Erima. « C'est un vrai gain de temps pour nous, qui avons quand même sollicité directement plusieurs marques. Mais avec un budget d'équipement de 20 000 euros, nous ne sommes pas intéressants pour elles », poursuit Jefferson Rabenda. Comme tous les clubs qui sollicitent la société, le VHA n'a pas payé pour la mise en relation.

Cotisation (60€ mensuels) et commission (8%)

Le modèle économique de la Centrale du sport repose sur une cotisation mensuelle des distributeurs indépendants (60 euros mensuels) et une commission de 8% sur chaque contrat, acquittée également par les distributeurs. Pas de quoi faire tiquer ces derniers, qui voient plutôt d'un bon œil l'arrivée d'un nouvel acteur sur le marché du sport amateur. « On fait presque le même boulot avec la Centrale du sport mais nous, nous faisons la tournée des clubs alors que eux nous permettent de toucher la clientèle qui commande en ligne », souligne Laurent Brouillat, dirigeant de Sport Ekip, un distributeur indépendant basé dans l'Aube. Grâce à la start-up, il a pu décrocher plusieurs nouveaux clients, à l'instar du comité de pétanque des Bouches-du-Rhône. « L'autre avantage est que l'on est payé à la livraison et ce n'est pas souvent le cas ! », poursuit Laurent Brouillat.

« Nous avons deux missions : aider le sport amateur et lui faire gagner du temps et de l'argent », résume Michaël Bardes. La Centrale espère évidemment en gagner à moyen terme sur le marché français et vient de boucler une première levée de fonds de 535 000 euros. La prochaine étape est le développement à l'international pour la start-up qui a déjà conclu des deals entre clubs amateurs anglais, suédois ou encore roumain et les distributeurs français.

« Le marché est gigantesque », reconnaît Vincent Tong Cuong, directeur des droits médias et sponsoring de l'agence CAA Eleven, qui a investi dans la start-up.

Reste à savoir s'il est vraiment lucratif. **FE**

1 200 €

Le panier moyen des 650 clubs et associations sportives qui ont utilisé les services de la Centrale du sport.

650 000 €

Le volume d'affaires généré par les 1 200 clubs amateurs inscrits sur la plateforme et les 30 distributeurs référencés. Il est réalisé par 17 salariés.

450 000 €

Le budget du club Villeurbanne Handball Association.

L'ÉQUIPE

FONDATEUR : Jacques Goddet
Direction, administration, rédaction et ventes : 4, cours de l'Île-Séguin, 92102 Boulogne-Billancourt. BP 10302. Tél. : 01-40-93-20-20

L'ÉQUIPE Société par actions simplifiée. Siège social : 4, cours de l'Île-Séguin, 92102 Boulogne-Billancourt BP 10302

PRINCIPAL ASSOCIÉ : Les Éditions P. Amaury
PRÉSIDENT : Aurore Amaury
DIRECTEUR GÉNÉRAL, DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Cyril Linette
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION : Jérôme Cazadiou

SERVICE CLIENT :
Tél. : 01-76-49-35-35

SERVICE ABONNEMENTS :
4, rue de Mouchy
60438 Noailles Cedex
E-mail : abo@lequipe.fr

FRANCE MÉTROPOLITAINE :
Lundi à dimanche,
1 an : 456 € postés ; 396 € portés.

ZONES PORTÉES ET ÉTRANGER : nous consulter
IMPRESSION :
CINP (77 - Mity-Mory),
CIRA (01 - Saint-Vulbas),
CIMP (31 - Escalquens),
Siège social : 25, av. Michelet
94300 Saint-Ouen
CILA (44 - Héric),
Nancy Print (54 - Jarville),
MIDI PRINT (30 - Gallargues-le-Montueux).
Dépôt légal : à parution

PAPIER :
Origine : France
Taux de fibres recyclées : 100 %
Ce journal est imprimé sur du papier porteur de l'Écolabel européen sous le numéro FI/37/01

Eutrophisation :
pTot 0,009 kg / tonne de papier
PUBLICITÉ COMMERCIALE :
AMAURY MEDIA
Tél. : 01-41-04-97-00
PETITES ANNONCES :
738, rue Yves Kermer,
92658 Boulogne-Billancourt Cedex.
Tél. : 01-41-04-97-66
COMMISSION PARITAIRE :
n° 1217182523 ISSN 0153-1069



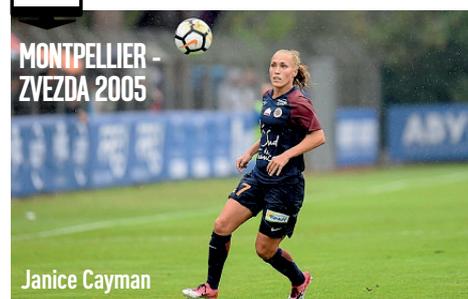
Titrage du mardi 3 octobre 2017
205 787 exemplaires

télévision

PROGRAMME DU JOUR

9 h 00	SURF EN DIRECT Cascais Women's Pro (POR). 8 ^e jour.	SPR SPORT 2
15 h 05	FOOTBALL EN DIRECT Ligue des champions F. 16 ^{es} de finale aller. Medyk Konin (POL)-Lyon.	CANAL+ SPORT
17 h 00	NATATION EN DIRECT Coupe du monde. 5 ^e manche, à Doha (QAT). 1 ^{er} jour.	beIN SPORTS 3
17 h 00	SPORT REPORTER Bretagne, terre d'Ovalie ?	CANAL+ SPORT
18 h 30	HAPPY SPORTS Invitée : Claudia Tagbo.	beIN SPORTS 1
20 h 00	TOUT LE SPORT	3
20 h 10	ON BOARD : AU CŒUR DE LA F1 Grand Prix de Malaisie.	CANAL+ SPORT
20 h 30	HANDBALL EN DIRECT D 1. 4 ^e journée. Nantes-Montpellier.	beIN SPORTS 1
20 h 35	FOOTBALL EN DIRECT la chaîne L'ÉQUIPE Ligue des champions F. 16 ^{es} de finale aller. Montpellier-Zvezda 2005 (RUS).	
1 h 55	BASEBALL EN DIRECT MLB. National League Wild Card. Arizona Diamondbacks-Colorado Rockies.	beIN SPORTS 1
2 h 00	BASKET EN DIRECT WNBA. Play-offs. Finale. Match 5. Minnesota Lynx-Los Angeles Sparks.	beIN SPORTS 2
5 h 00	TENNIS EN DIRECT Tournoi ATP de Tokyo (JAP). 2 ^e tour. Et aussi sur beIN Sports Max 5 et 6.	beIN SPORTS 4
5 h 00	TENNIS EN DIRECT Tournois ATP de Tokyo (JAP) et ATP-WTA de Pékin (CHN). 2 ^e tour.	beIN SPORTS 3

20 h 35 la chaîne L'ÉQUIPE



9 h 00	LE CHRONO L'ÉQUIPE L'Équipe d'Estelle (redif.).
11 h 00	PÉTANQUE Masters 2017 à Castelsarrasin. Finale
12 h 15	CYCLISME Tour de Lombardie 2015.
15 h 00	CYCLISME Tour de Lombardie 2016.
17 h 45	L'ÉQUIPE D'ESTELLE Avec : Estelle Denis, Florian Gazan, Pierre Bouby, Stéphane Pauwels, Nabil Djellit, Raphaël Sebaoun, Yoann Riou. Rediffusion à minuit.
19 h 45	L'ÉQUIPE DU SOIR 1 ^{re} partie. Avec : Olivier Ménard, Vincent Duluc, Éric Blanc, Damien Degorre, Grégory Schneider, Guillaume Dufy.
20 h 35	FOOTBALL Ligue des champions F. 16 ^{es} de finale aller. Montpellier-Zvezda 2005 (RUS). Commenté par Candice Rolland, Raymond Domenech et Carine Galli en bord terrain.
22 h 40	L'ÉQUIPE DU SOIR 2 ^e partie. Rediffusion à 2 heures.

Alexandre Dimou/Icon Sport